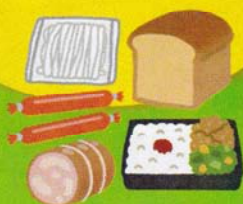


地域資源を
“売れる商品”
にするには？



特定非営利活動法人あぐりねっと21
令和元年度

通 常 総 会 特 別 講 演 会

日時

2019年5月31日(金)
14:45～16:30

場所

パレス宮城野
(仙台市青葉区上杉3-3-1)

事前申込制

100名

参加費無料

第1部

14:45～15:45

【特別講演】

“これからの「農村産業」とは”

講師：伊藤 秀雄 氏 ((有)伊豆沼農産 代表取締役)

第2部

16:00～16:30

【事例報告】

6次産業化への技術支援

講師：齊藤 義郎 氏 (東洋興産(株)取締役製造本部長)



CPDプログラム認定申請中(農業土木技術者継続教育機構)

講師プロフィール

1988年創業。翌年に法人化。これまで「伊豆沼ハム」や「伊達の純粋赤豚」等の自社食肉加工商品を手がけており、仙台・東京・鹿児島・香港など幅広い市場に向けて販売。2000年には社屋を現在地に移転。新社屋には食肉加工所とレストランに加え、直売所が新たに併設された。

地域の中で様々な地域づくり団体を立ち上げ、地元住民とともに地域おこし運動にも積極的に取り組んでいる。

経営理念は「農業を食業に変える」。

なお、伊豆沼農産としての取り組みや受賞は下記の通り

- 2006年 SUFFA2006ドイツ国際食肉加工コンテストで金賞4つ、銀賞3つ、銅賞3つ受賞
- 2009年 第38回 日本農業賞 個別経営の部 大賞受賞
- 2014年 みやぎ食育 大賞受賞
- 2015年 伊豆沼のほとりに、食農体験ファーム「ラムサール広場」をオープン
- 2019年 経済産業省 地域未来牽引企業 認定



伊藤 秀雄 氏

主催：特定非営利活動法人あぐりねっと21